

NIVEAU  
**C1**

audio



et vidéo inclus

# ÉDITO

Méthode de français



didier

# LA FRANCE

## 13 NOUVELLES RÉGIONS



NIVEAU  
**C1**

# ÉDITO

*Méthode de français*

Cécile Pinson (coordination)

Anouch Bourmayan

Isabelle Cros

Élodie Heu-Boulhat

Julien Kohlmann

Marion Lecardonnel Baudet

Jessica Mercer

Mylène Molinaro

Marie Rabin

Jérôme Rambert

Magali Risueño



**Couverture :** Primo & primo  
**Principe de maquette :** Christian Dubuis-Santini © Agence Mercure  
**Déclinaison de maquette :** Primo & primo  
**Mise en page :** Linéale  
**Édition :** Sophie Hamon / Imaginemos  
**Relecture :** Charlotte Devals  
**Photogravure :** RVB  
**Enregistrements, montage et mixage des audios :** Quali'sons  
**Formatage des vidéos, authoring DVD :** INIT Éditions-Productions

« Le photocopillage, c'est l'usage abusif et collectif de la photocopie sans autorisation des auteurs et des éditeurs. Largement répandu dans les établissements d'enseignement, le photocopillage menace l'avenir du livre, car il met en danger son équilibre économique. Il prive les auteurs d'une juste rémunération. En dehors de l'usage privé du copiste, toute reproduction totale ou partielle de cet ouvrage est interdite. »

« La loi du 11 mars 1957 n'autorisant, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article 41, d'une part, que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et courtes citations dans un but d'exemple et d'illustrations, « toute représentation ou reproduction intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. » (alinéa 1<sup>er</sup> de l'article 40) – « Cette représentation ou reproduction par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du Code pénal. »

© Les Éditions Didier, 2018  
ISBN 978-2-278-09096-9  
Dépôt légal : 9096/01 - 9262/01

Achevé d'imprimer en Italie en mai 2018 par L.E.G.O. (Lavis).



## Avant-propos

**ÉDITO** est une collection sur **5 niveaux** du CECRL du **A1** au **C1**. Cet ouvrage Édito C1 s'adresse aux étudiants adultes ou grands adolescents ayant acquis le niveau B2 du CECRL. Il couvre le **niveau C1** et permet aux apprenants de se présenter au **DALF C1** (> une épreuve DALF complète dans le cahier d'activités p. 154).

### >> Le manuel : les clés pour comprendre et les idées pour débattre vite

- Dans la continuité de la collection, à l'écoute du terrain et des pratiques des enseignants, nous avons eu à cœur de répondre aux besoins des utilisateurs de niveau C1 et d'y apporter ce même souffle nouveau porté par ÉDITO depuis 2006. Face aux contraintes réelles d'investissement personnel des apprenants en termes de travail et de disponibilité, **PLAISIR**, **LIBERTÉ**, **PÉRENNITÉ**, **RAPIDITÉ** sont les maîtres-mots qui ont guidé nos choix pour proposer un niveau C1 facilitateur pour faire face à tout type de contexte C1.
- Le manuel comprend ainsi **20 thèmes courts et pérennes** sur des sujets de société inhérents à tout être humain. Le manuel souhaite proposer un véritable espace d'expression pour la classe avec de nombreuses discussions, **Débats** et **Mini-exposé**, pour maximiser le temps de parole et dynamiser la circulation des idées, l'émergence de questionnements et la prise de position. Il vise à être source d'idées et d'exemples concrets pour les apprenants afin de donner corps à leurs productions.
- La dimension culturelle forte et l'hétérogénéité des supports mêlant des sujets grand public (consommation, mode, amour, gastronomie, travail, fête...) et des sujets plus spécialisés (littérature, éthique, genre, histoire, éducation aux médias...) permettent de travailler la compréhension (écrite et orale) de supports courts et longs et d'étoffer les connaissances socioculturelles. L'apprenant trouvera aussi l'opportunité d'une plongée dans le **quotidien** avec des enregistrements de tranches de vie et du langage standard, familier dans la page **Au cœur du quotidien**.
- Des outils **facilitateurs** jalonnent le thème pour fournir des repères immédiats aux apprenants. En première page de chaque thème, un sommaire expose les objectifs visés dans le manuel et la production écrite finale à réaliser dans le cahier d'activités. Les encarts **Aide à la lecture** encouragent les apprenants à repérer les particularités linguistiques du texte, à comprendre comment et en quoi la langue contribue au discours. L'encadré **Au fait** apporte, quant à lui, un éclairage sociétal. S'inscrivant dans notre époque connectée, l'activité **Fil de discussion** met à l'honneur l'interaction écrite : débat d'idées sur des forums, blogs ou réseaux sociaux.
- Les pages **Vocabulaire** enrichissent les champs lexicaux des thèmes et proposent des activités de réemploi.
- En fin d'unité, on trouvera soit une page **Au cœur du quotidien** offrant la possibilité d'approfondir la compréhension de locuteurs natifs dans un registre oral informel – son réemploi est facilité par des jeux de rôles ludiques et des encadrés d'aide à la communication –, soit une page **Jeux de culture générale** pour enrichir la culture générale francophone en s'amusant.

### >> Le cahier d'activités : les outils pour construire en douceur

- Le cahier rassemble tous les outils méthodologiques de l'apprenant : fiches méthodologiques, révision des principaux points de grammaire, approfondissement du lexique, outils d'écriture, modèles de plans et corrigés commentés pour servir la production écrite (essai argumentatif, exposé oral, résumé, synthèse, écriture créative). Par souci d'efficacité pour les apprenants et de gain de temps, le cahier s'appuie sur les textes étudiés en classe et chaque thème est ouvert par l'objectif de la production écrite à faire en fin de thème dans une démarche structurée : enrichir son lexique, consolider sa grammaire, produire.

*Les auteurs*

# 1 Séries mania

Livre de l'élève - p.11-18



<b>OBJECTIFS COMMUNICATIFS &amp; SAVOIR-FAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ identifier des profils-type</li> <li>◇ apprécier une critique de série</li> </ul>
<b>VOCABULAIRE</b>	Le monde du cinéma & séries : métiers, genres, fabrication, diffusion, critique, récompenses
<b>PRODUCTION ORALE</b> > DÉBAT > MINI EXPOSÉ	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ évaluer son rapport aux séries</li> <li>◇ définir le profil type d'un sériephile</li> <li>◇ présenter une série</li> <li>◇ envisager l'intérêt de la critique</li> </ul>
<b>PRODUCTION ÉCRITE</b> > FIL DE DISCUSSION	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ mettre en perspective les séries versus les films sur un forum</li> <li>◇ rédiger une critique de série sur un site internet</li> </ul>
<b>AU CŒUR DU QUOTIDIEN</b>	◇ exprimer sa peur



- ENRICHIR SON LEXIQUE**  
Le monde du cinéma & séries
- CONSOLIDER SA GRAMMAIRE**  
S'approprier l'adjectif, les préfixes et les suffixes
- PRODUIRE > ESSAI**  
S'exprimer sur l'impact du phénomène sériel  
**LES ARTICULATEURS**

# 2 SOS sens critique

Livre de l'élève - p.19-24



<b>OBJECTIFS COMMUNICATIFS &amp; SAVOIR-FAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ saisir l'enjeu de l'éducation aux médias</li> <li>◇ diagnostiquer la diffusion des fausses informations</li> </ul>
<b>VOCABULAIRE</b>	L'éducation aux médias : course à l'info, travail du journaliste, risques, désinformation, décryptage, expressions
<b>PRODUCTION ORALE</b> > DÉBAT > MINI EXPOSÉ	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ préciser son usage des médias</li> <li>◇ commenter les théories du complot</li> <li>◇ éduquer aux médias</li> <li>◇ présenter un événement et son traitement médiatique</li> </ul>
<b>PRODUCTION ÉCRITE</b> > FIL DE DISCUSSION	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ témoigner en ligne sur une fake news</li> <li>◇ interroger un consortium d'avocats en ligne</li> </ul>
<b>JEUX DE CULTURE GÉNÉRALE</b>	



- ENRICHIR SON LEXIQUE**  
L'éducation aux médias et à l'information
- CONSOLIDER SA GRAMMAIRE**  
Caractériser la nature de la préposition « de » + article
- PRODUIRE > EXPOSÉ ORAL**  
Argumenter sur la prégnance de la théorie du complot auprès des jeunes  
**LES ARTICULATEURS**

# 3 Ah la vache !

Livre de l'élève - p.25-30



<b>OBJECTIFS COMMUNICATIFS &amp; SAVOIR-FAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ relever un paradoxe dans un texte littéraire</li> <li>◇ dialoguer sur l'abattage du bétail</li> </ul>
<b>VOCABULAIRE</b>	L'alimentation : modes de cuisson, viande, caractériser les aliments, élevage, abattage, expressions
<b>PRODUCTION ORALE</b> > DÉBAT > MINI EXPOSÉ	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ clarifier son rapport à la cuisine</li> <li>◇ présenter deux tableaux et un peintre français</li> <li>◇ déterminer sa responsabilité dans les choix alimentaires</li> </ul>
<b>PRODUCTION ÉCRITE</b> > FIL DE DISCUSSION	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ présenter des défenseurs de la cause animale</li> <li>◇ nourrir la discussion sur l'humanité carnivore</li> <li>◇ échanger sur l'abattage animal</li> </ul>
<b>AU CŒUR DU QUOTIDIEN</b>	◇ exprimer son goût, bon ou mauvais






- ENRICHIR SON LEXIQUE**  
L'alimentation
- CONSOLIDER SA GRAMMAIRE**  
Exprimer un paradoxe
- PRODUIRE > ESSAI**  
Contribuer à un débat sur la consommation de la viande  
**LES ARTICULATEURS**

## 4 La mémoire dans la peau

Livre de l'élève - p.31-38



<b>OBJECTIFS COMMUNICATIFS &amp; SAVOIR-FAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>approfondir ses connaissances scientifiques sur la mémoire</li> <li>décrire des techniques de mémorisation</li> </ul>
<b>VOCABULAIRE</b>	La mémoire : types, données, description, ressasser, perte, maladie, commémorer, expressions
<b>PRODUCTION ORALE</b> > DÉBAT > MINI EXPOSÉ	<ul style="list-style-type: none"> <li>tester des techniques pour mémoriser et oublier</li> <li>dévoiler sa madeleine de Proust</li> <li>méditer sur le droit à l'oubli</li> <li>exposer un état des lieux d'une maladie cérébrale</li> </ul>
<b>PRODUCTION ÉCRITE</b> > FIL DE DISCUSSION	<ul style="list-style-type: none"> <li>partager ses techniques de mémorisation auprès d'un journal de l'université</li> <li>débattre du poids des souvenirs</li> </ul>
<b>AU CŒUR DU QUOTIDIEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>rassurer quelqu'un</li> </ul>




	<b>ENRICHI SON LEXIQUE</b> La mémoire
	<b>CONSOLIDER SA GRAMMAIRE</b> Sonder le système pronominal
	<b>PRODUIRE &gt; SYNTHÈSE</b> Synthétiser deux textes scientifiques sur la mémorisation

## 5 Vertiges de l'amour

Livre de l'élève - p.39-44



<b>OBJECTIFS COMMUNICATIFS &amp; SAVOIR-FAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>interpréter un texte littéraire</li> <li>repérer l'implicite dans le discours</li> </ul>
<b>VOCABULAIRE</b>	L'amour : relations, symptômes, séduction, actions, amour heureux, malheureux, expressions
<b>PRODUCTION ORALE</b> > DÉBAT > MINI EXPOSÉ	<ul style="list-style-type: none"> <li>échanger sur le mythe de la désirabilité</li> <li>pointer les lieux romantiques de Paris</li> <li>imaginer le procès de Cupidon</li> <li>partager sa vision du couple</li> </ul>
<b>PRODUCTION ÉCRITE</b> > FIL DE DISCUSSION	<ul style="list-style-type: none"> <li>échanger des points de vues sur le remords</li> <li>apporter votre ressenti sur la jalousie</li> </ul>
<b>JEUX DE CULTURE GÉNÉRALE</b>	




	<b>ENRICHI SON LEXIQUE</b> L'amour
	<b>CONSOLIDER SA GRAMMAIRE</b> Construire des phrases complexes
	<b>PRODUIRE &gt; ÉCRITURE CRÉATIVE</b> Traduire la vision de l'amour d'un personnage fictif <b>LES ARTICULATEURS</b>

## 6 La famille dans tous ses états

Livre de l'élève - p.45-52



<b>OBJECTIFS COMMUNICATIFS &amp; SAVOIR-FAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>s'informer sur la révolution sociétale de la famille</li> <li>débattre de l'évolution de la famille</li> </ul>
<b>VOCABULAIRE</b>	La famille : composition, union, séparation, filiation Les grands-parents : liens relationnels, rôles, seniors, jeunesse, expressions
<b>PRODUCTION ORALE</b> > DÉBAT > MINI EXPOSÉ	<ul style="list-style-type: none"> <li>établir un état des lieux mondial de la PMA et GPA</li> <li>mesurer l'évolution de la société et de la famille</li> <li>juger si le législateur est en phase avec la société</li> <li>mettre en lumière les droits des grands-parents</li> </ul>
<b>PRODUCTION ÉCRITE</b> > FIL DE DISCUSSION	<ul style="list-style-type: none"> <li>échanger sur la GPA/PMA sur un réseau social</li> <li>poster un avis sur les rapports intergénérationnels</li> </ul>
<b>AU CŒUR DU QUOTIDIEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>exprimer son ras-le-bol</li> </ul>

	<b>ENRICHI SON LEXIQUE</b> La famille
	<b>CONSOLIDER SA GRAMMAIRE</b> Approfondir la mise en relief
	<b>PRODUIRE &gt; ESSAI</b> Argumenter sur la disparition de la famille <b>LES ARTICULATEURS</b>

## 7 L'art de résister

Livre de l'élève - p.53-58



### OBJECTIFS COMMUNICATIFS & SAVOIR-FAIRE

- définir l'engagement d'un artiste
- défendre la place de l'art dans la société

### VOCABULAIRE

La musique : carrière, résistance, succès, support, genres artistiques, expressions

### PRODUCTION ORALE

> DÉBAT  
> MINI EXPOSÉ

- débattre de la portée réelle de la musique
- faire connaître un acte de rébellion
- présenter des œuvres inspirées d'autres

### PRODUCTION ÉCRITE

> FIL DE DISCUSSION

- motiver l'art comme force d'engagement
- faire part de ses attentes à un groupe de musique

### AU CŒUR DU QUOTIDIEN

- exprimer sa passion



### ENRICHISSON SON LEXIQUE

La musique



### CONSOLIDER SA GRAMMAIRE

Enrichir l'expression de la volonté



### PRODUIRE > ESSAI

Défendre l'expression artistique  
LES ARTICULATEURS

## 8 La fureur de lire

Livre de l'élève - p.59-66



### OBJECTIFS COMMUNICATIFS & SAVOIR-FAIRE

- relever les pouvoirs du roman
- lier un récit autobiographique à son auteur

### VOCABULAIRE

Le livre : métiers, objet, écriture, figures de style, publication, qualificatifs, genres

### PRODUCTION ORALE

> DÉBAT  
> MINI EXPOSÉ

- débattre de l'utilité de la littérature
- présenter un livre marquant
- discuter de son rapport à la lecture et à l'écriture
- déterminer et présenter sa maison d'édition

### PRODUCTION ÉCRITE

> FIL DE DISCUSSION

- débattre de l'attribution d'un prix prestigieux
- estimer le rôle des librairies de quartier et en ligne

### JEUX DE CULTURE GÉNÉRALE



### ENRICHISSON SON LEXIQUE

Le livre



### CONSOLIDER SA GRAMMAIRE

S'approprier les différents temps du récit



### PRODUIRE > ESSAI

Sensibiliser à la protection des œuvres  
LES ARTICULATEURS

## 9 Homo futurus

Livre de l'élève - p.67-74



### OBJECTIFS COMMUNICATIFS & SAVOIR-FAIRE

- appréhender l'intelligence artificielle et l'avenir de l'homme
- confronter transhumanisme et éthique

### VOCABULAIRE

Les nouvelles technologies : transhumanisme, biomédecine, robotique, éthique, expressions

### PRODUCTION ORALE

> DÉBAT  
> MINI EXPOSÉ

- dresser le portrait de l'homme du futur
- anticiper l'évolution de la robotique
- poser les risques éthiques de l'homme augmenté
- débattre de la robotisation des métiers

### PRODUCTION ÉCRITE

> FIL DE DISCUSSION

- accepter ou refuser une conférence sur la domination de l'intelligence artificielle
- réagir à l'influence des géants du web

### JEUX DE CULTURE GÉNÉRALE



### ENRICHISSON SON LEXIQUE

Les nouvelles technologies



### CONSOLIDER SA GRAMMAIRE

Émettre des hypothèses



### PRODUIRE > SYNTHÈSE

Synthétiser des documents sur le transhumanisme



## 10 Les sens dans tous les sens



Livre de l'élève - p.75-80

### OBJECTIFS COMMUNICATIFS & SAVOIR-FAIRE

- ▷ décortiquer une forme poétique
- ▷ s'imprégner du monde des sens

### VOCABULAIRE

Les sensations : les cinq sens, expressions

### PRODUCTION ORALE

- > DÉBAT
- > MINI EXPOSÉ

- ▷ hiérarchiser les sens
- ▷ associer un sens à un autre
- ▷ déterminer vos préférences olfactives
- ▷ reconstituer l'histoire d'un parfum
- ▷ raconter une scène sans paroles

### PRODUCTION ÉCRITE

- > FIL DE DISCUSSION

- ▷ se positionner sur notre animalité
- ▷ partager son point de vue sur l'odorat

### AU CŒUR DU QUOTIDIEN

- ▷ caractériser les aliments



### ENRICHIR SON LEXIQUE

Les sensations



### CONSOLIDER SA GRAMMAIRE

Explorer les figures de style



### PRODUIRE > ÉCRITURE CRÉATIVE

Imaginer un monde dépourvu d'un sens

LES ARTICULATEURS

## 11 Guerres des mondes



Livre de l'élève - p.81-86

### OBJECTIFS COMMUNICATIFS & SAVOIR-FAIRE

- ▷ déceler les caractéristiques de la guerre moderne
- ▷ mesurer les enjeux de cyberattaques

### VOCABULAIRE

La guerre : armée, armes, soldats, matériels, diplomatie, combattre, expressions

### PRODUCTION ORALE

- > DÉBAT
- > MINI EXPOSÉ

- ▷ se positionner sur la guerre moderne
- ▷ imaginer un monde sans guerre
- ▷ relater un conflit
- ▷ caractériser les commémorations

### PRODUCTION ÉCRITE

- > FIL DE DISCUSSION

- ▷ réagir au terrorisme
- ▷ évaluer les risques des cyberattaques

### JEUX DE CULTURE GÉNÉRALE



### ENRICHIR SON LEXIQUE

La guerre



### CONSOLIDER SA GRAMMAIRE

Rendre un texte neutre et distancié



### PRODUIRE > ESSAI

Donner sa perception de la guerre

LES ARTICULATEURS

## 12 Sous toutes les coutures



Livre de l'élève - p.87-92

### OBJECTIFS COMMUNICATIFS & SAVOIR-FAIRE

- ▷ percevoir l'impact de la mode sur la société
- ▷ débattre de la liberté de s'habiller

### VOCABULAIRE

La mode : vêtements, accessoires, matières, couture, look, styles, expressions

### PRODUCTION ORALE

- > DÉBAT
- > MINI EXPOSÉ

- ▷ analyser son rapport à la mode
- ▷ arbitrer sur le rôle de l'image
- ▷ commenter la mode high tech
- ▷ estimer la valeur éthique d'un vêtement

### PRODUCTION ÉCRITE

- > FIL DE DISCUSSION

- ▷ positionner la mode face aux différences socio-économiques
- ▷ réagir au tabou de la nudité

### JEUX DE CULTURE GÉNÉRALE



### ENRICHIR SON LEXIQUE

La mode



### CONSOLIDER SA GRAMMAIRE

Distinguer les registres courants, familiers et soutenus



### PRODUIRE > EXPOSÉ

Déclarer son admiration pour un style vestimentaire

LES ARTICULATEURS



## 13 La faim de la consommation

Livre de l'élève - p.93-98



### OBJECTIFS COMMUNICATIFS & SAVOIR-FAIRE

- discerner le lien entre la consommation et le bonheur
- dénoncer les stratégies consommatoires

### VOCABULAIRE

La consommation : marketing, militantisme, plaisir, dépense, consommation responsable, expressions

### PRODUCTION ORALE

- > DÉBAT
- > MINI EXPOSÉ

- examiner son profil de consommateur
- présenter un penseur sociologique
- décrypter la place de la publicité
- juger une publicité

### PRODUCTION ÉCRITE

- > FIL DE DISCUSSION

- adhérer ou non à la décroissance
- se positionner face à l'invasion de la publicité numérique

### AU CŒUR DU QUOTIDIEN

- exprimer son incrédulité et son indignation



### ENRICHISSON SON LEXIQUE

La consommation



### CONSOLIDER SA GRAMMAIRE

Affiner son propos avec des périphrases verbales



### PRODUIRE > ESSAI

Argumenter sur le lien entre bonheur et consommation

## 14 À la folie

Livre de l'élève - p.99-104



### OBJECTIFS COMMUNICATIFS & SAVOIR-FAIRE

- problématiser le traitement de la folie
- considérer les solutions pour accompagner les personnes en marge de la société

### VOCABULAIRE

La folie : être en marge, acteurs, lieux, maladie, traitement, expressions

### PRODUCTION ORALE

- > DÉBAT
- > MINI EXPOSÉ

- caractériser la prise en charge des maladies mentales
- parler de cas d'enfermement
- questionner la représentation de la folie
- proposer des illustrations de la folie

### PRODUCTION ÉCRITE

- > FIL DE DISCUSSION

- raconter un acte insensé
- penser les soins possibles

### JEUX DE CULTURE GÉNÉRALE



### ENRICHISSON SON LEXIQUE

La folie



### CONSOLIDER SA GRAMMAIRE

Enrichir les expressions de cause et de conséquence



### PRODUIRE > SYNTHÈSE

Comparer deux textes sur le soin de la folie en France

LES ARTICULATEURS

## 15 L'imagination au pouvoir

Livre de l'élève - p.105-110



### OBJECTIFS COMMUNICATIFS & SAVOIR-FAIRE

- étudier un manifeste
- interpréter ses rêves

### VOCABULAIRE

Le rêve : dormir, interprétation, expressions

### PRODUCTION ORALE

- > DÉBAT
- > MINI EXPOSÉ

- confronter jeunesse et politique
- pousser un coup de gueule
- explorer et interpréter ses rêves
- donner son avis sur un rêve

### PRODUCTION ÉCRITE

- > FIL DE DISCUSSION

- décrire une utopie en #
- partager ses rêves d'enfant

### AU CŒUR DU QUOTIDIEN

- exprimer sa surprise



### ENRICHISSON SON LEXIQUE

Le rêve



### CONSOLIDER SA GRAMMAIRE

Exprimer des nuances à l'aide des modes verbaux



### PRODUIRE > ÉCRITURE CRÉATIVE

Écrire une chronique sur une utopie

## 16 Travail, modes d'emploi

Livre de l'élève - p.111-116



### OBJECTIFS COMMUNICATIFS & SAVOIR-FAIRE

- ▷ envisager le revenu universel
- ▷ prendre conscience de l'uberisation du monde du travail

### VOCABULAIRE

Le travail : activité professionnelle, hiérarchie, frais, difficultés, rémunération, expressions

### PRODUCTION ORALE

- > DÉBAT
- > MINI EXPOSÉ

- ▷ s'interroger sur le travail et la rémunération
- ▷ enquêter sur l'allocation chômage
- ▷ soutenir sa vision du travail
- ▷ défendre l'économie collaborative

### PRODUCTION ÉCRITE

- > FIL DE DISCUSSION

- ▷ envisager des solutions d'aide aux démunis
- ▷ affirmer ses valeurs

### JEUX DE CULTURE GÉNÉRALE



#### ENRICHIR SON LEXIQUE

Le travail



#### CONSOLIDER SA GRAMMAIRE

Renforcer la cohérence d'une argumentation par la reprise



#### PRODUIRE > ESSAI

Écrire un texte argumenté sur les nouvelles formes de travail

## 17 La fabrique du mâle

Livre de l'élève - p.117-122



### OBJECTIFS COMMUNICATIFS & SAVOIR-FAIRE

- ▷ penser l'espace public
- ▷ évaluer les représentations du genre

### VOCABULAIRE

Le genre : discrimination, égalité, stéréotypes, espace public, impacts, agir, expressions

### PRODUCTION ORALE

- > DÉBAT
- > MINI EXPOSÉ

- ▷ poser les enjeux de mixité dans l'espace public
- ▷ pointer les origines des inégalités
- ▷ débattre de l'émancipation des genres
- ▷ enquêter sur l'histoire de la virilité

### PRODUCTION ÉCRITE

- > FIL DE DISCUSSION

- ▷ sensibiliser les autres à agir
- ▷ définir masculinité et virilité

### AU CŒUR DU QUOTIDIEN

- ▷ exprimer son désaccord



#### ENRICHIR SON LEXIQUE

Le genre



#### CONSOLIDER SA GRAMMAIRE

Agrémenter son discours de comparatifs et du superlatifs



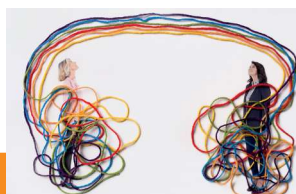
#### PRODUIRE > ESSAI

Écrire un billet d'humeur sur le genre et l'émancipation

LES ARTICULATEURS

## 18 À la vie, à la mort

Livre de l'élève - p.123-130



### OBJECTIFS COMMUNICATIFS & SAVOIR-FAIRE

- ▷ appréhender la médicalisation de la naissance et de la mort
- ▷ saisir la révolution de l'utérus artificiel

### VOCABULAIRE

La naissance : étapes de la vie, métiers, contraception  
La mort : pompes funèbres, mourir, sentiments, expressions

### PRODUCTION ORALE

- > DÉBAT
- > MINI EXPOSÉ

- ▷ passer en revue l'histoire de la procréation
- ▷ enquêter sur la cryoconservation
- ▷ jouer une scène de film
- ▷ réaliser un panorama législatif

### PRODUCTION ÉCRITE

- > FIL DE DISCUSSION

- ▷ réagir à une prise de position affichée sur les réseaux sociaux
- ▷ mentionner la prise en charge des personnes âgées

### JEUX DE CULTURE GÉNÉRALE



#### ENRICHIR SON LEXIQUE

La naissance & la mort



#### CONSOLIDER SA GRAMMAIRE

Approfondir le discours rapporté



#### PRODUIRE > ESSAI

Soutenir un projet de loi dans une lettre ouverte

LES ARTICULATEURS

## 19 Le plein d'émotions

Livre de l'élève - p.131-138



### OBJECTIFS COMMUNICATIFS & SAVOIR-FAIRE

- considérer la place des émotions dans nos sociétés
- développer son rapport aux émotions

### VOCABULAIRE

Les émotions : positives, négatives, intérieures, sensation, expressions

### PRODUCTION ORALE

- > DÉBAT
- > MINI EXPOSÉ

- explorer la pleine conscience
- évaluer le rôle des émotions
- discuter des managers du bonheur
- faire l'éloge d'une émotion

### PRODUCTION ÉCRITE

- > FIL DE DISCUSSION

- commenter une citation d'un philosophe
- conseiller un ami par mail

### JEUX DE CULTURE GÉNÉRALE



#### ENRICHISSON SON LEXIQUE

Les émotions



#### CONSOLIDER SA GRAMMAIRE

Envisager la modalisation et les indices de subjectivité



#### PRODUIRE > ESSAI

Diffuser son opinion sur la gestion des émotions

## 20 Fêtes, la nuit

Livre de l'élève - p.139-144



### OBJECTIFS COMMUNICATIFS & SAVOIR-FAIRE

- combattre la gentrification
- démocratiser la fête urbaine

### VOCABULAIRE

La fête : types, lieux, s'amuser, excès, humour, tourisme, expressions

### PRODUCTION ORALE

- > DÉBAT
- > MINI EXPOSÉ

- former une opinion sur la fête comme vecteur de lien social
- illustrer des grands événements festifs
- élaborer une politique de tourisme festif responsable
- planifier une fête

### PRODUCTION ÉCRITE

- > FIL DE DISCUSSION

- inciter à la modération
- souscrire au tourisme festif

### AU CŒUR DU QUOTIDIEN

- exprimer l'ennui ou l'enthousiasme



#### ENRICHISSON SON LEXIQUE

La fête



#### CONSOLIDER SA GRAMMAIRE

Apprivoiser les accents



#### PRODUIRE > RÉSUMÉ

Résumer un article

Attention !  
Les pistes audio de l'épreuve complète DALF C1 se trouvent  
sur le DVD-rom du livre de l'élève

### ANNEXES LIVRE

- > Transcriptions des audios, p.145
- > Transcriptions des vidéos, p.166

### ANNEXES CAHIER

- > Épreuve blanche du DALF C1, p.154
- > Corrigés commentés, p.165



# Séries mania

## OBJECTIFS

- Identifier des profils-type
- Apprécier une critique de série



- S'appropriier l'adjectif, les préfixes et les suffixes
- **ESSAI** S'exprimer sur l'impact du phénomène sériel



## A Séries : à chacun sa tactique

Elles sont sur toutes les chaînes, dans tous les pays... Impossible d'y échapper. Face à cette profusion, l'amateur doit apprendre à s'organiser. Boulimique, débordé, fidèle ou exigeant : il faut choisir son camp [...]

### Boulimique

Ça a commencé gamin, sur la Cinq où il a dévoré *Twin Peaks* — il n'y comprenait rien mais c'était bien. Il a vu *Friends* en VF sur France 2 et toutes les Trilogies du samedi de M6. Il a collectionné les intégrales en VHS puis en DVD. Elles s'entassaient encore, empoussiérées, dans son salon. Puis les forums sont arrivés sur Internet. Les conseils d'inconnus par milliers, irrésistibles. Avec l'apparition du téléchargement illégal, sa vie est devenue un enfer. Il adore ça. Il veut goûter un peu à tout. Il a connu eMule, navigué sur Pirate Bay, se rachète une conduite en se branchant sur Netflix, Amazon, toutes les plateformes de SVOD légales. Un œil sur ses écrans — télévision, ordinateur, tablette, téléphone, tout est bon —, l'autre sur les réseaux sociaux, il vit sous perfusion sérielle. Son pire cauchemar ? S'entendre dire « Quoi, t'as pas vu ça ? ». Ces dernières années, il a découvert avec joie et effroi qu'il n'y a pas que les Anglo-Saxons qui font des séries et a dévoré *The Killing*, *Gomorra* et *Narcos*. Il regarde aussi les françaises, en attendant que les Ouzbeks s'y mettent. Chaque jour, une appli fait sonner son smartphone pour lui rappeler ce qu'il doit voir. Il « binge », il a déjà « speedwatché », et si d'autres techniques de visionnage accéléré apparaissent, il les testera. Il court avec plaisir, il rame avec bonheur mais il sait que sa mission est impossible. Alors il saute parfois des épisodes, compense en lisant des résumés en ligne, apprend à faire semblant d'être à jour, ment parfois en soirées quand on lui parle de ce qu'il a raté. Il sait qu'il va falloir qu'il apprenne à lâcher prise. À soigner son fantasme d'omniscience. En attendant, il s'empiffre avec délectation. (Pierre Langlais)

### Fidèle

Son premier credo : « Tu n'abandonneras jamais ta série bien aimée ». Même si elle dure depuis une éternité, même si elle donne des signes d'essoufflement. Le Fidèle, par exemple, s'ennuie ferme depuis deux ou trois saisons sur les douze de *Supernatural* mais espère encore et toujours que les frères Winchester, casseurs de monstres jadis si rigolos, aujourd'hui beaucoup moins, vont finir par se reprendre. Le Fidèle est un grand sentimental. Il s'attache tellement à ses héros fétiches qu'il n'arrive jamais à décrocher, revisite régulièrement ses vieux potes à la retraite de *Battlestar Galactica*, *True Blood* ou



*Six Feet Under*, séries pourtant définitivement terminées. Il vit chaque régénération du *Docteur Who* (le héros « mue » et change d'apparence, donc d'interprète) comme un deuil personnel. Mais, entre deux saisons, ses séries préférées lui manquent tellement qu'il se crée de nouvelles dépendances affectives. Dernières rencontres en date, les adorables gamins de *Stranger Things*, les androïdes énigmatiques de *Westworld* ou encore le sensible voyageur temporel de *22.11.63* et rejoint un réseau d'« amis » qui ne cesse de grossir, puisque personne n'en sort jamais. Le fidèle est un cumulard. En abordant *American Gods*, la série inspirée par le roman fantastique de Neil Gaiman, il se demande s'il est raisonnable d'ajouter une cohorte de dieux païens à son carnet de rendez-vous déjà débordant. Mais il faut bien tenir le coup en attendant la septième saison de *Game of Thrones*. (Cécile Mury)

### Exigeant

L'Exigeant est un ancien Boulimique qui se soigne. Il a finalement choisi de privilégier la qualité sur la quantité, et suit une diète drastique et méthodique. Fini les séries grand public interminables, de type *Mentalist*, qu'il regardait d'un œil distrait. Elles doivent désormais sortir de l'ordinaire et lui offrir des chocs esthétiques, narratifs, voire métaphysiques. Pour les débusquer, il regarde tous les pilotes, épluche les plateformes VOD et se crée des listes avec ce qu'il juge essentiel. Tel un chercheur d'or, il resserre le maillage de son tamis pour ne



85 garder que les pépites. Afin d'économiser son précieux temps, il consent à abandonner des séries prometteuses qui s'égarent au bout de quelques saisons (*House of cards*). Astuce : il attend de savoir si la série est renouvelée avant

90 de la commencer, pour s'assurer un suivi.

L'Exigeant se méfie des tendances et préfère par exemple aux armées de superhéros en vogue, terriblement chronophages, l'audace visuelle de l'unique *Legion*. À l'exception de *Fargo*, il

95 abhorre les reboots et remakes sans saveur (*Rush Hour*, *Dallas*...). Lassé par une grande partie de la production américaine, il explore désormais l'Europe et le reste du monde. Le Nordique noir et scandinave et le savoir-faire so british n'ont plus de secrets pour lui. Ne lui parlez pas de *Homeland*, il préfère l'originale israélienne, *Hatufim*. Dernièrement, la série carcérale argentine *El Marginal* le séduit plus que le retour de *Prison Break*. Snob et bobo, l'Exigeant ? Ses goûts

100 sont peut-être bohèmes mais pas question de s'embourgeoiser, il aime prendre des risques... mais s'accorde tout de même, en cachette, le droit de revenir à certaines sitcoms historiques, comme *The Big Bang Theory*, pour une

105 pause cocooning, avant de repartir à l'aventure. N'allez pas le répéter, cela nuirait à sa crédibilité ! (Sébastien Mauge).

### Débordé

115 Un soir, la réalité l'a rattrapé. Il était largué. L'envie de regarder des séries s'est transformée en crise d'angoisse. Fallait-il sauter sur la nouvelle « sensation » de Netflix, poursuivre l'enquête dans *Engrenages*, s'effondrer devant

120 *This is us* ou infiltrer *Le bureau des Légendes* ? Lui venait fugitivement la nostalgie du temps où la passion restait sous contrôle. Suivre *Desperate Housewives* et *Six feet under* au rythme de la diffusion hebdomadaire, c'était simple.

125 Aujourd'hui, fini le délicieux frisson de l'attente. Par la magie de la VOD, les saisons entières lui tombent dans les bras d'un seul coup. Alors, le fan débordé échafaude des plans d'action. Ne plus jamais dormir ? Risqué. Ne regarder que

130 les séries avec Thierry Godard ? Tentant mais bizarre. Ne s'intéresser qu'aux tueurs en série ? Extrême... Pragmatique, il a décidé de s'arrêter aux premières saisons (idée judicieuse pour *True detective* et *Mr Robot*), de privilégier les

135 séries disparues prématurément ou les anthologies (imbattable, *Black Mirror* boucle chaque intrigue en un épisode)... Il vénère *Sherlock* et son rendement minimal : trois épisodes tous les deux ans. Du surmenage au snobisme, il n'y a qu'un pas : en se concentrant uniquement sur les chefs-d'œuvre (*The Wire*, *Mad Men*, *The leftovers*), le sériephile gagne un temps précieux... et une grosse frustration. Le salut est finalement

140 venu de l'industrie elle-même. Consciente de l'imminence du burn-out collectif, elle mise

145 aujourd'hui sur les mini-séries. Le format, qui était déjà une spécialité british, se limite à trois ou six épisodes et garantit une vraie fin. La récente *Flowers*, épatante comédie noire de Channel 4, se visionne en trois heures. À peine plus long qu'un film. Vous avez dit paradoxe ? (Isabelle Poitte)

À chacun sa tactique, Quel fan de séries êtes-vous ? © Télérama, n°3522, 12/07/17 - Cécile MURY, Isabelle POITTE, Pierre LANGLAIS, Sébastien MAUGE



### Aide à la lecture

Pour dresser des portraits stéréotypés, on tend à généraliser. Pour ce faire, on emploie l'article défini singulier (*le, la ou l'*) comme dans la phrase : « Le fidèle est un grand sentimental ». L'article défini et le nom peuvent être remplacés par le pronom personnel *il* qui concourt aussi à la généralisation (« il regarde..., il resserre..., il consent..., il attend... »). Si la généralisation est répétée, elle sert à la caricature. Pour désigner ces profils-type, les adjectifs sont utilisés comme des noms, par exemple : « L'exigeant est un ancien boulimique qui se soigne », dans le but de définir des catégories générales d'individus, ce qui donne aussi une lecture caricaturale.

## COMPRÉHENSION ÉCRITE

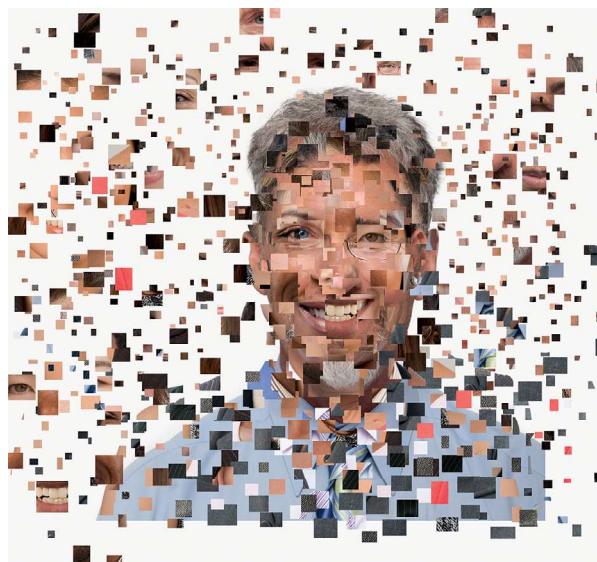
- 1 Quelles grandes différences faites-vous entre le cinéma et les séries ?
- 2 Pour chaque profil de sériephile, relevez la phrase qui le définit le mieux ainsi que sa stratégie.
- 3 Que veut dire l'expression « Il vit sous perfusion sériele » présente dans le texte sur le fan « boulimique » (lignes 17-18) ?
- 4 Relevez le vocabulaire médical dans le texte du fan « exigeant » et expliquez la comparaison qui est faite.
- 5 Pourquoi le journaliste parle-t-il de « paradoxe » à la fin du texte consacré au fan « débordé » ?
- 6 Quelle est l'attitude de l'industrie cinématographique face à cette situation ?

## PRODUCTION ORALE

- 7 En binômes, discutez de votre rapport aux séries en vous aidant des questions suivantes.
  - > Quel(s) type(s) de séries regardez-vous ? Pourquoi ?
  - > Quel profil de sériephile est le plus proche du vôtre ? Pourquoi ?
  - > Votre pays produit-il des séries ? Lesquelles ? Qu'en pensez-vous ?
  - > Pensez-vous qu'être sériephile peut être comparé à une addiction ? Pourquoi ?
  - > Par quel moyen regardez-vous les séries : la télévision ? Les plateformes en ligne ? Pourquoi ?
  - > Quelle image avez-vous de l'industrie des séries ?
  - > Pensez-vous que la série est le 8<sup>e</sup> art ou qu'elle fait partie du cinéma ?
  - > D'après vous, les acteurs de série sont-ils différents des acteurs de cinéma ?

### AU FAIT

Séries mania est un festival international qui récompense les séries télévisées du monde entier. Il a été créé en 2009 et se tient chaque année en France. En Belgique, c'est le festival Are you series? qui met à l'honneur les séries télévisées.



### 8 Débat

D'après vous, la série peut-elle sauver la télévision ?

### 9 Mini-exposé

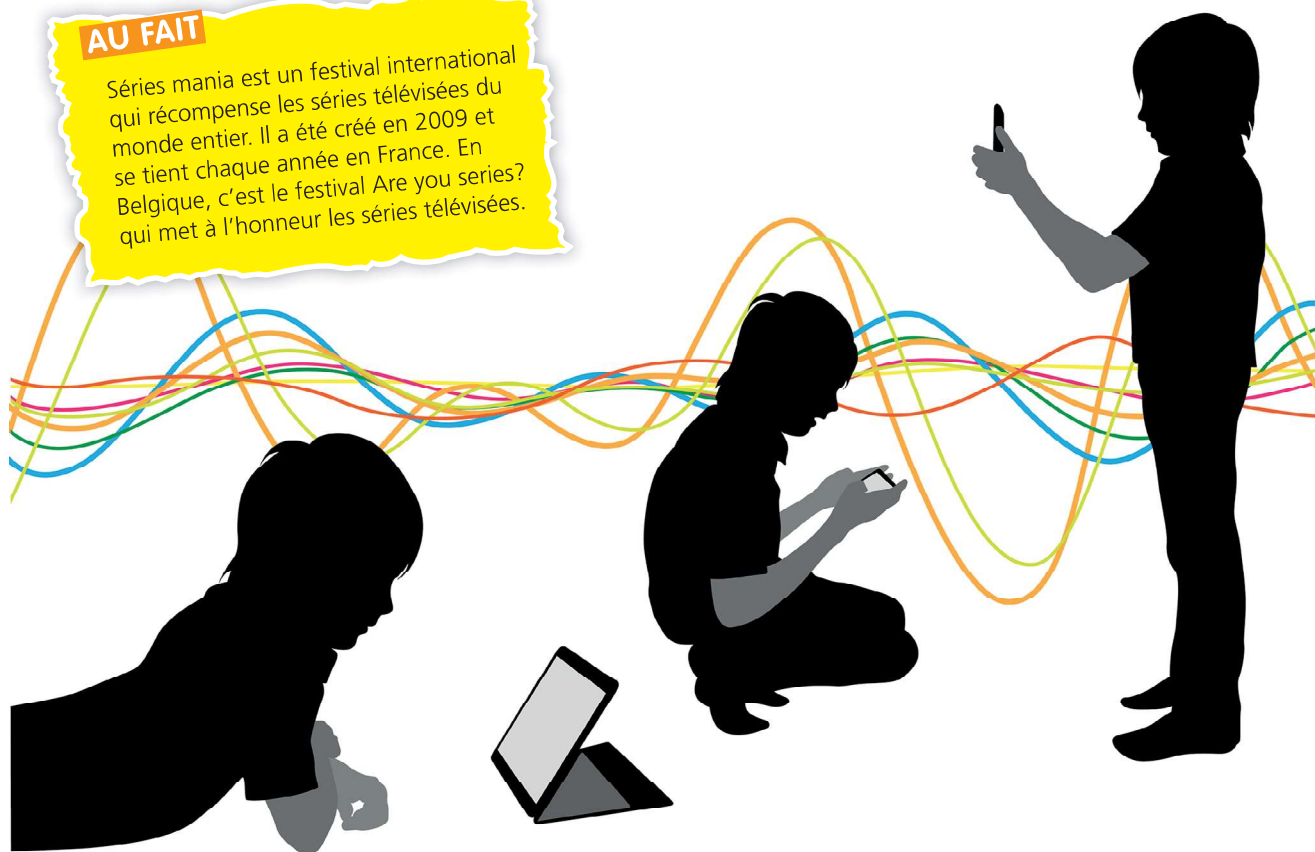
Par petits groupes, recherchez dans votre entourage une personne qui parle français (francophone natif ou étudiant de votre école) et interrogez-la sur son goût pour les séries. En vous inspirant de l'article de *Télérama*, définissez son profil et présentez-le à la classe lors d'un bref exposé de 10 minutes maximum.

## PRODUCTION ÉCRITE

### 10 Fil de discussion

On entend dire que les séries sont un phénomène qui passera et, en même temps, que les séries vont bientôt remplacer les films.

Sériephile ou cinéphile : quel est votre camp ? Débattez-en sur un forum consacré au cinéma.





## B Critique de séries : *Quadras*



### AU FAIT

Séries dans la francophonie : *Quadras* est aussi diffusée en Belgique. La série française de France 2 *Parents mode d'emploi* a été adaptée en Afrique par TV5 MONDE. En Afrique francophone, la série sénégalaise *C'est la vie* doit en partie son succès à la scénariste Marguerite Abouet, connue pour sa BD *Aya de Yopougon*.



### COMPRÉHENSION AUDIOVISUELLE

Visionnez l'émission *Sérierama* qui fait la critique de la série *Quadras*.

Répondez aux questions ci-dessous. Puis, revisionnez-la et complétez vos réponses.

- 1 Expliquez le choix du titre de la série *Quadras*.
- 2 Quelles possibilités de développement dans la série le thème du mariage offre-t-il ?
- 3 Qui sont les personnages-clés de la série ? Pourquoi ?
- 4 Selon Benoît Lagane, en quoi les flash-backs apportent-ils une plus-value à la série ?
- 5 Quelle scène permet au téléspectateur de connaître les personnages ? En quoi ce choix cinématographique est-il pertinent ?
- 6 Que pense chaque critique de la série ? Conseillent-ils de la regarder ? Pourquoi ?
- 7 Avez-vous envie de regarder cette série ? Pourquoi ?



### PRODUCTION ÉCRITE

#### 10 Fil de discussion

Sur le site internet français [www.allocine.fr](http://www.allocine.fr), les spectateurs donnent leur avis sur les séries et les films actuellement disponibles sur les plateformes de téléchargement ou au cinéma.

Choisissez une série, faites-en la critique, positive ou négative, en quelques lignes et publiez-la sur le site d'Allocine.



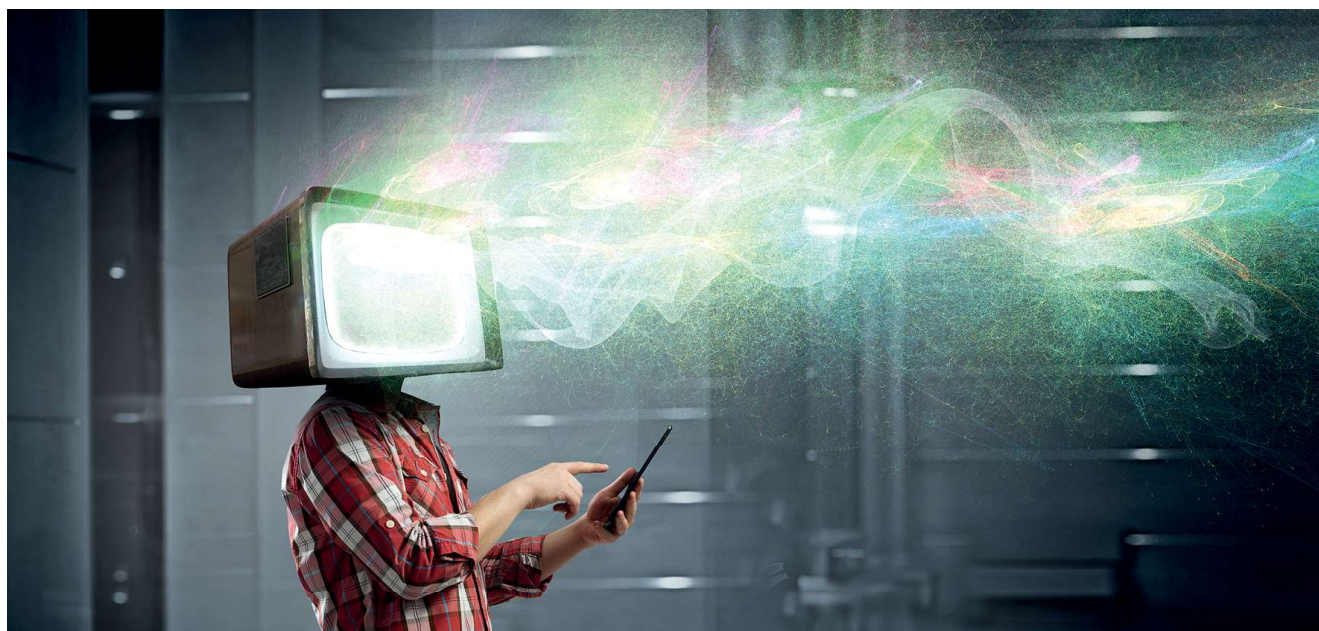
### PRODUCTION ORALE

8 En binômes, discutez de l'intérêt de la critique dans le domaine culturel à partir des questions suivantes.

- > Que pensez-vous du métier de critique de cinéma ?
- > Avant de voir une série ou de lire un livre, prenez-vous connaissance des critiques ? Pourquoi ?
- > À quel point les critiques de cinéma vous influencent-elles dans vos choix ?
- > Mettez-vous dans la peau d'un critique : qu'est-ce qu'une bonne série, selon vous ?
- > Comment choisissez-vous une série ?
- > Aimez-vous conseiller ou déconseiller une série ou un film à quelqu'un ? Pourquoi ?

#### 9 Mini-exposé

Dans tous les pays, les séries se sont fortement implantées dans le paysage audiovisuel. Par groupes, choisissez une série parmi celles les plus en vogue dans votre pays et présentez-la (acteurs, intrigue, clefs du succès) lors d'un bref exposé de 10 minutes.



## Le monde des séries et du cinéma

### Les métiers

un/une accessoiriste  
un acteur/une actrice  
un bruiteur / une bruiteuse  
un cascadeur/une cascadeuse  
un/une cinéaste  
un coiffeur/une coiffeuse  
un créateur / une créatrice de série  
un décorateur/une décoratrice  
un distributeur  
un doubleur, un auteur de doublage / de sous-titrage  
une doublure  
un/une éclairagiste  
un/une exploitant(e) de salles de cinéma  
un/une figurant(e)  
un habilleur/une habilleuse  
un/une ingénieur(e) du son  
un maquilleur/une maquilleuse  
un metteur/une metteuse en scène  
un mixeur  
un monteur/une monteuse  
un/une perchiste  
un personnage principal ≠ secondaire  
un producteur/une productrice (exécutif/exécutive)  
un réalisateur/une réalisatrice  
un/une scripte  
un/une scénariste  
un second rôle  
un/une technicien(ne)

### Les genres

un *blockbuster* (angl.)  
une comédie  
un court-métrage  
un feuilleton  
un film/une série culte  
un film/une série  
    d'action  
    d'amour  
    d'animation  
    d'aventure  
    dramatique  
    d'espionnage  
    fantastique  
    de guerre  
    historique  
    d'horreur  
    policier/policière  
    sentimental(e)  
    de superhéros  
un film catastrophe  
    pour enfants  
    d'épouvante  
    de gangster  
    noir  
    de science-fiction

un film X, pornographique  
un film documentaire  
un film engagé  
un film-fleuve  
un film/une série interdit(e) aux moins de 12 ans  
un film muet ≠ parlant  
un film en noir et blanc ≠ en couleurs  
un film en VF (en version française)  
    en VO (en version originale)  
    en VOSTF (en version originale sous-titrée en français)  
un long-métrage  
un mélodrame  
une mini-série  
un moyen-métrage  
un péplum  
une préquelle, un antépisode  
une série B  
une série judiciaire  
une série Z  
un sitcom  
un *soap opera* (angl.)  
un *spin-off* (angl.), une série dérivée  
une superproduction  
un téléfilm  
une *telenovela* (esp.)  
un thriller  
un western

**1 Associez les différents types de séries suivants à leur définition : une série B, une série Z, une mini-série, une telenovela, un soap opera, un sitcom.**

- a.** Série télévisée humoristique au budget restreint et de durée réduite (moins de 30 minutes).
- b.** Série télévisée dont le nombre d'épisodes et la durée sont déterminés au lancement.
- c.** Feuilleton télévisé populaire américain tourné rapidement.
- d.** Série à budget réduit et au tournage rapide.
- e.** Feuilleton quotidien diffusé en soirée en Amérique du Sud.
- f.** Série de mauvaise qualité, tournée rapidement avec peu de budget.

### La fabrication

une adaptation, adapter  
une anthologie  
une bande-annonce  
la bande originale (BO)  
le cadrage  
un caméo  
une caméra  
le champ et le contrechamp

un clap (de fin)  
 un décor  
 des effets spéciaux (m.)  
 un épisode  
 filmer une scène en intérieur, en studio ≠ en extérieur  
 une fin, un dénouement  
 un *flash-back* (angl.) ≠ un *flashforward* (angl.)  
 un générique  
 l'industrie cinématographique (f.)  
 l'intégrale (f.) de la saison  
 interpréter, une interprétation  
 une intrigue  
 jouer le rôle de / avoir un rôle  
 jouer, surjouer  
 une loge  
 un *making-of* (angl.)  
 mixer un film  
 monter un film  
 une nuit américaine  
 une pellicule  
 une performance  
 un pilote  
 un plan : gros plan, hors-plan  
 un plateau de tournage  
 un prologue  
 un (faux) raccord  
 réaliser une série  
 un résumé  
 un rush  
 une saison  
 un scénario, scénariser  
 un *spoiler*, *spoiler* (angl.)  
 un synopsis  
 un tournage, tourner  
 une trilogie

### La diffusion

une avant-première  
 en avant-soirée (ou en *access-prime*, angl.) ≠ en première  
 partie de soirée (ou en *prime-time*, angl.)  
 le *binge watching* (angl.)  
 un Blu-ray  
 un ciné-club  
 le cinéma, le ciné, le cinoche (fam.)  
 un cinéma en/de plein air  
 une cinémathèque  
 une diffusion quotidienne / hebdomadaire / mensuelle  
 un DVD  
 un écran, un film sur grand écran  
 en présence de l'équipe du film  
 une exploitation audiovisuelle / télévisuelle /  
 vidéographique  
 une exploitation des droits cinématographiques  
 faire la promotion d'un film  
 la lecture vidéo en ligne, le *streaming* (angl.)  
 le paysage audiovisuel français (ou PAF)  
 une plateforme de téléchargement légal ≠ illégal  
 une plateforme de vidéo à la demande (ou VOD) avec  
 abonnement (SVOD)  
 une projection  
 une salle obscure, une salle de cinéma  
 une séance

la sortie  
 une télévision, une télé (fam.), une téléche (fam.)  
 une cassette vidéo VHS

### La critique

un audimat  
 un chef-d'œuvre, une série à succès  
 un/une cinéphile  
 consommer, dévorer, regarder, visionner (une série)  
 divertir, émouvoir, faire peur, faire rire aux larmes  
 une épaisseur historique  
 un/une fan, un/une sériephile, un/une accro  
 une fiction pince-sans-rire / tout en retenue  
 un film à ne pas rater / manquer  
 un film admirable, drôle, émouvant, exceptionnel  
 un film qui coupe le souffle  
 impressionnant, magistral, passionnant, sublime  
 un navet, un échec, un film médiocre  
 des personnages atypiques / sans épaisseur  
 plein de promesses / de panache  
 poignant, extrêmement émouvant  
 la psyché du personnage  
 un scénario plat  
 superbe, tendre, touchant  
 truffé de personnages hauts en couleurs  
 un univers artificiel, hyper symbolique, très stylisé,  
 inquiétant, singulier



### PRODUCTION ÉCRITE

**2** Vous êtes fan d'un acteur/d'une actrice de série. Vous lui écrivez une lettre passionnée.

### Les récompenses

les Césars (m.)  
 être nommé pour le prix de...  
 être récompensé pour...  
 le festival de Cannes  
 une filmographie  
 gagner/recevoir un prix  
 la Palme d'or du festival de Cannes  
 une récompense  
 la reconnaissance  
 une remise de prix de...



**3** Écoutez ces 4 dialogues et trouvez le mot qui manque à la fin.



### PRODUCTION ORALE

**4** Parlez d'un acteur / d'une actrice ou d'un réalisateur / d'une réalisatrice connu(e) dans votre pays. Qu'a-t-il/elle fait ? Pourquoi est-il/elle célèbre ? Que pensez-vous de son travail ?

**5** Vous êtes fan d'un personnage de série. Présentez-le et expliquez pourquoi vous l'aimez.



## AU CŒUR DU QUOTIDIEN

- 1 Que voyez-vous ?  
Décrivez le dessin, en particulier le changement d'attitude du personnage de droite.
- 2 Que pensez-vous du personnage de droite ?  
En quoi la situation est-elle humoristique ?
- 3 Et vous, dans quel personnage vous retrouvez-vous le plus ?  
Pourquoi ?



### COMPRÉHENSION ORALE



- 4 Quelle a été la confusion de Jacqueline, l'amie de la femme qui parle, au sujet de la série *The Killing* ?
- 5 La femme parle de « poupées russes ». Pourquoi ?  
Quel est le lien avec les séries dont ils parlent ?
- 6 Quelle est l'attitude générale de l'homme au cours de la conversation ?
- 7 Quelles règles de la langue française ne sont pas respectées dans ce dialogue entre amis ? Donnez une règle grammaticale et une règle phonétique.



### PRODUCTION ORALE

- 8 Qu'avez-vous pensé du style de la conversation (registre de langue, débit, intonation) ?
  - 9 Évoquez une série qui vous a effrayé(e), en racontant l'histoire et en décrivant vos impressions et sentiments.
  - 10 **Jeux de rôles** : Formez des binômes. À la fin de chaque scène, le public vote pour le membre de l'équipe qui lui a le plus plu. Les binômes changent toutes les 3 à 5 minutes au signal de l'arbitre.
- Situation** : Deux amis discutent, l'un est un grand fan de séries d'horreur et il veut partager sa passion avec l'autre.
- Rôle de l'ami fan** : Pensez à une série horrifiante et imaginez comment vous pourriez convaincre votre ami de la regarder.
- Rôle de l'autre ami** : Réagissez aux propos de votre ami(e) en exprimant votre peur devant ce type de fiction.
- Registre** : Dramatique.

### Exprimer sa peur

- > Ah l'angoisse, je te dis pas...
- > C'est flippant.\*
- > Ça donne les chocottes.\*
- > Ça m'a foutu les pétoches.\*
- > Et là, grosse montée d'adrénaline !
- > Et tu dors bien la nuit, à part ça ?
- > Faut pas être pétochard.\*
- > J'ai eu des sueurs froides rien qu'en écoutant la musique.
- > J'ai la gorge nouée.
- > J'avais le trouillomètre à zéro\* !
- > J'avais les foies\* / la frousse / les jetons.\*
- > J'en avais la chair de poule.
- > Je te jure, mon cœur battait à 150.
- > Oh là là... je n'en menais pas large, je peux te le dire !
- > Tu regardes ça, tu flippes à mort\*, tu as la peur au ventre, tu balises à mort\*, tu pètes de trouille.\*
- > Tu es livide / mort de peur.

\* Familier.

# SOS sens critique

## OBJECTIFS

- Saisir l'enjeu de l'éducation aux médias
- Diagnostiquer la diffusion des fausses informations



- Caractériser la nature de la préposition de + article
- **EXPOSÉ ORAL** Argumenter sur la prégnance de la théorie du complot auprès des jeunes



## A L'éducation aux médias : une urgence contre la radicalisation

**La radicalisation peut commencer très tôt chez les jeunes. Pour éviter cette fermeture des esprits et la fin du dialogue, l'éducation aux médias est un levier pour la fraternité et l'intelligence.**

### La fin de l'information ?

Sans y prendre garde, nous sommes en train de changer de monde. Si Beuve-Méry<sup>1</sup> pouvait dire « le journal, c'est la réflexion et la radio l'émotion » aujourd'hui, nous pouvons dire « l'Internet, c'est la pulsion » (Monique Dagnaud, sociologue et directrice de recherche au CNRS).

Car le monde, à la fois par son accélération totale du temps et sa volonté libérale du sens, a peu à peu fait implorer notre relation aux savoirs, à l'information et au sens. Cette dilution lente de l'information a trois causes essentielles que nous devons comprendre pour agir en éducateur et en citoyen.

**(a) « Un excès d'informations rend insensible à l'information »** (Umberto Eco). Peu à peu, sous le tsunami des informations, sous l'influence redondante de l'identique, les jeunes se détachent des médias. Quand la même opinion est copiée et recopiée, quand la part de l'analyse cède devant l'émotion et l'audience, l'information perd de sa pertinence et les jeunes ne croient plus en la valeur des opinions.

La jeunesse est aujourd'hui de plus en plus détachée des modalités classiques d'information. L'information qui forge l'opinion des jeunes n'est plus médiée par des journalistes et cela doit nous alerter sur notre capacité collective à diffuser des analyses et des arguments.

**(b) « Les journaux ne sont pas faits pour divulguer les informations mais pour les couvrir »** (Umberto Eco). L'information dans son traitement médiatique a beaucoup changé. L'idée que le travail du journaliste est essentiellement un travail réflexif et objectif a laissé la place à l'info réalité. Émouvoir, plus que décrire, alerter plus qu'expliquer, participer plus que comprendre, les médias en ligne ont aujourd'hui du mal à conquérir de nouveaux publics et les jeunes s'éloignent de ces sources documentées et se méfient des journalistes.

**(c) « Ce qui forme une culture n'est pas la conservation, mais le filtrage. Et Internet est le scandale d'une mémoire sans filtrage, où l'on ne distingue plus l'erreur de la vérité »** (Umberto Eco). Quand il s'agit de faire le tri entre le vrai ou le faux, de savoir distinguer l'information



de l'interprétation, nous sommes souvent en grande difficulté sur le Net.

Tout est accessible aujourd'hui. Un propagateur d'idéologie raciste ou terroriste a potentiellement le même accès sur Internet. Plus les jeunes désertent les médias, plus ils apprivoisent des formes nouvelles d'informations.

### **Vers une éducation active et citoyenne des nouveaux médias**

Face à la radicalisation violente des jeunes et à la coupure de plus en plus évidente entre une France des médias et une France des réseaux numériques, l'Éducation nationale a lancé une mobilisation de l'École pour renforcer l'éducation aux médias et à l'information. Cette orientation devrait ouvrir la voie à une formation accrue des jeunes face aux dangers des fléaux que sont le buzz, la désinformation, les théories de la rupture, la théorie du complot.

L'éducation aux médias et à l'information ne peut pas seulement être une éducation patrimoniale expliquant aux jeunes la beauté, la qualité des médias traditionnels. Cette vision d'un monde perdu qu'il faudrait protéger ne peut permettre une véritable mobilisation des jeunes.

En effet les recherches portant sur les processus de radicalisation des jeunes nous montrent qu'au cœur de la radicalisation il y a l'envie, le besoin, la quête de sens et ce sens n'est pas de l'information aussi objective, soit-elle. L'éducation aux médias doit alors devenir un élément de la quête de sens pour une jeunesse qui cherche à répondre à ces questions.

Article du 14 février 2017 - par Séraphin ALAVA, Professeur des Universités, Université Toulouse – Jean Jaurès

<sup>1</sup> Hubert Beuve-Méry (1902-1989), journaliste français, fondateur du journal *Le Monde*.



## Aide à la lecture

Afin de faciliter la lecture et la compréhension de son argumentation, l'auteur a structuré son texte à l'aide de trois citations d'Umberto Eco, présentées en points a, b et c. Cette hiérarchisation évite les adverbes comme *premièrement*, *deuxièmement*, *ensuite*...

### AU FAIT

Umberto Eco était un philosophe, écrivain et essayiste italien. Il est mort à 84 ans en 2016. Théoricien du langage et auteur de nombreux essais sur l'esthétique et les médias, il a écrit son premier roman, *Le Nom de la rose*, en 1980, et a connu un succès considérable.



## COMPRÉHENSION ÉCRITE

- 1 Expliquez le sens de ces deux phrases qui s'apparentent à des slogans : « le journal, c'est la réflexion et la radio l'émotion », « l'Internet, c'est la pulsion » (lignes 4-6).
- 2 L'auteur définit le monde d'aujourd'hui par « son accélération totale du temps » (lignes 8-9). Comment comprenez-vous cette expression ? En quoi cela change-t-il notre rapport aux savoirs et à l'information ?
- 3 Reformulez les citations d'Umberto Eco et résumez en une phrase le sens de chaque paragraphe.
- 4 Quel lien est fait entre l'accès à l'information et la radicalisation ? Pourquoi l'École se donne-t-elle comme mission de former à l'information dans les médias ?
- 5 Précisez ce que l'auteur entend par « médias » d'une part et « réseaux numériques » de l'autre. Faut-il opposer ces deux mondes ?
- 6 Relevez le vocabulaire qui concerne l'information.



## PRODUCTION ORALE

- 7 Comment vous informez-vous ? Êtes-vous un lecteur, un auditeur, un spectateur ou encore un internaute critique ? Prenez-vous le temps de vérifier le sérieux, la crédibilité de certaines informations ? Avez-vous confiance en tous les médias ?
- 8 Dans votre pays, quelles sont les pratiques médiatiques des jeunes ? L'École enseigne-t-elle l'usage des médias ? Comment ?
- 9 **Débat**  
Dans le cadre d'une conférence sur le fonctionnement des médias et de la presse, nous nous interrogeons :  
> À quoi servent les journalistes ?  
> A-t-on besoin d'eux pour s'informer ?  
> La liberté de la presse, une liberté menacée ?  
> Pas de médias, pas de démocratie ?  
Venez nombreux pour débattre avec nous !
- 10 **Mini-exposé**  
Choisissez un événement dans l'actualité récente, dont on parle dans trois médias en ligne différents. Présentez cet événement et mettez en évidence les différences de traitement médiatique.



## PRODUCTION ÉCRITE

- 11 **Fil de discussion**  
Face à l'essor de la désinformation portée par les réseaux sociaux et Google, un site d'information organise une semaine de lutte contre les fake news et recueille des témoignages d'internautes : Avez-vous déjà cru à une fake news (ou une rumeur) que vous avez ensuite relayée sur Internet sans la vérifier ? Avez-vous un proche qui s'est mis dans l'embarras en partageant une fausse information ? Votre témoignage nous intéresse.

## B Comment détourner les élèves des théories du complot ?

Afin d'éduquer aux médias, des professionnels de la radio initient des collégiens et lycéens aux reportages radiophoniques. *InterClass'* a pour vocation de leur faire découvrir les coulisses du métier de journaliste en allant à leur rencontre dans des établissements scolaires et en les aidant à réaliser des reportages.

### COMPRÉHENSION ORALE



Écoutez un extrait de l'émission de France Inter *InterClass'* qui aborde le sujet de la théorie du complot. Répondez aux questions ci-dessous. Puis, réécoutez l'enregistrement et complétez vos réponses.

- 1 Comment la collégienne Asma définit-elle la théorie du complot ?
- 2 Le journaliste Christophe Bourseiller conseille « de pas gober tout ce qu'on reçoit à France Inter comme si c'était du miel ». Reformulez ce conseil.
- 3 Selon vous, qui sont les « faiseurs de bobards » dont parle Christophe Bourseiller ? Que font-ils ?
- 4 Quelles théories complotistes séduisent particulièrement certains jeunes dans les classes de l'enseignant François Da Rocha ?
- 5 Comment lutter contre la défiance des Français envers les médias ?
- 6 En quoi le regard des deux collégiennes a-t-il changé concernant le métier de journaliste ?

### PRODUCTION ORALE

- 7 Pensez-vous que le thème de la théorie du complot soit universel ? Est-il fréquent dans votre pays ? Citez quelques exemples. À votre avis, pourquoi ces théories séduisent-elles autant les jeunes de nos jours ?
- 8 En petits groupes, discutez des stratégies, outils et bons réflexes pour distinguer les vraies des fausses informations.
- 9 **Mini-exposé**  
Internet possède près de cinq milliards de pages réparties dans le monde. Comment les moteurs de recherche gèrent-ils ce gigantesque contenu ? Comment sélectionnent-ils les résultats de vos recherches ? Affichent-ils des résultats toujours fiables ? Autant de questions que vous traiterez dans votre exposé.

### PRODUCTION ÉCRITE

#### 10 Fil de discussion

Un consortium d'avocats en ligne organise un chat en ligne pour répondre aux questions des internautes sur la législation propre à la mise en ligne d'informations, d'images et de documents privés. Posez vos questions sur le droit à l'image, le droit de reproduction, les sites illégaux, etc. et tentez de répondre à celles des autres.

LORSQUE QUELQUE CHOSE VOUS FAIT RÉAGIR...	
<b>1. VOUS PARTAGEZ</b>  <b>LE MONDE DOIT SAVOIR</b>	<b>2. VOUS QUESTIONNEZ</b>  <b>MAIS...EST-CE QUE C'EST VRAI ?</b>
<b>ATTENTION !</b> CETTE INFORMATION VOUS A FAIT RÉAGIR ET VOUS AVEZ ENVIE DE LA PARTAGER. MAIS AVEZ-VOUS PRIS LE TEMPS DE LA REGARDER EN DÉTAIL POUR SAVOIR SI ELLE EST CRÉDIBLE OU NON ?	<b>BON RÉFLEXE !</b> PRENDRE LE TEMPS DE S'INTERROGER SUR UNE INFORMATION AVANT DE LA RELAYER ÉVITE DE TOMBER DANS LES PIÈGES LES PLUS ÉVIDENTS ET DE RÉPANDRE DE FAUSSES INFORMATIONS.

#### AU FAIT

Suite aux attentats de janvier 2015 à Paris, l'éducation à l'information a été renforcée à l'école, avec pour objectifs l'éducation à la citoyenneté et la transmission d'une culture de la presse et de la liberté d'expression. Allez voir le site du **Centre pour l'éducation aux médias et à l'information** : <https://www.clemi.fr>



## L'éducation aux médias

### Les médias en ligne / le monde numérique

interactif  
le moteur de recherches  
le post, poster un commentaire  
réagir à / relayer une information  
le réseau social  
le site d'informations  
le tweet  
la vidéo (sur YouTube)  
Wikipédia

### La course à l'info

l'audience (f.)  
le buzz  
la dilution, la submersion, l'excès (m.) d'informations  
émouvoir à tout prix  
l'info-réalité (f.)  
le zapping

### Le travail du journaliste

décrire, analyser, expliquer  
diffuser des analyses et des arguments  
enquêter  
publier une information  
réaliser un reportage  
traiter / couvrir l'information  
vérifier et recouper les informations  
vérifier la crédibilité, la fiabilité de la source

### Les risques

la cyberviolence  
désertir les médias  
(se) détacher des médias  
la fermeture des esprits  
la fin du dialogue  
le harcèlement  
l'insulte (f.)  
se méfier des journalistes  
le propagateur d'idéologie raciste ou terroriste  
la propagation de rumeurs  
le propos haineux / mensonger / diffamatoire / discriminatoire / radical  
la radicalisation  
la rupture entre les jeunes et les médias

### La désinformation

le canular  
le complot, le complotisme  
conspirer  
le *fact-checking* (angl.)  
faire courir un bruit  
le fait alternatif  
la *fake news* (angl.), la fausse nouvelle  
le *hoax* (angl.)  
l'intox (f.)  
la manipulation

la rumeur  
le site mensonger  
la théorie du complot  
le troll (suédois)



### Décrypter l'information

aiguiser son esprit critique  
décrypter l'information et l'image  
distinguer l'information de l'interprétation  
exercer une citoyenneté responsable  
faire le tri entre le vrai et le faux  
se forger une opinion  
s'informer, se questionner et communiquer  
promouvoir des sources d'informations objectives  
valoriser des actions citoyennes  
vérifier la source  
l'échange et le débat

### Expressions

criant de vérité  
crier au loup  
faire avaler des couleuvres  
la langue de bois  
raconter des salades  
tomber dans le panneau

#### 1 Reliez chaque mot à sa définition.

- a. la désinformation
- b. le lobby
- c. le complot
- d. la rumeur
- e. la manipulation

- 1 Histoire souvent surprenante, non vérifiée, qui circule par le bouche-à-oreille.
- 2 Utilisation des techniques de l'information pour induire volontairement le public en erreur.
- 3 Manœuvre trompeuse utilisée pour contrôler les actions ou les sentiments d'une autre personne.
- 4 Projet secret élaboré par un groupe de personnes contre quelqu'un ou contre une institution.
- 5 Groupe de personnes constitué pour défendre ses opinions face à d'autres personnes ou institutions qui prendraient des décisions pouvant les affecter.

#### 2 Retrouvez les contraires parmi les propositions suivantes : le propos mensonger, la fin du dialogue, le franc-parler, l'information vérifiée.

- a. le bouche-à-oreille
- b. la langue de bois
- c. le fait vérifié
- d. l'esprit critique

### PRODUCTION ORALE

- 3 Réalisez une revue de presse en français que vous présenterez à l'oral. Pour ce faire, répartissez-vous les lectures de quotidiens, mettez-vous d'accord sur les sujets que vous aborderez et hiérarchisez les informations. Citez les points clés des articles dont vous parlez et, bien sûr, leur source.



## 1 Chronologie de la presse

Retrouvez les dates de création de la presse française.

- |   |  |                    |
|---|--|--------------------|
| a | Apparition des journaux d'information gratuits :                     | 1802 - 1902 - 2002 |
| b | L'agence Havas, première agence de presse au monde :                 | 1835 - 1900 - 1935 |
| c | L'hebdomadaire satirique <i>Le Canard enchaîné</i> :                 | 1915 - 1950 - 1965 |
| d | Le premier périodique français, <i>La Gazette</i> :                  | 1531 - 1631 - 1731 |
| e | L'hebdomadaire féminin <i>Elle</i> :                                 | 1930 - 1945 - 1960 |
| f | <i>Mon Quotidien</i> , journal pour les enfants de 10-14 ans :       | 1905 - 1955 - 1995 |
| g | Lancement de <i>lemonde.fr</i> , site du quotidien <i>Le Monde</i> : | 1995 - 2005 - 2010 |
| h | L'hebdomadaire <i>Courrier international</i> :                       | 1990 - 2000 - 2010 |
| i | Création de l'organisation <i>Reporters sans frontières</i> :        | 1955 - 1985 - 2015 |

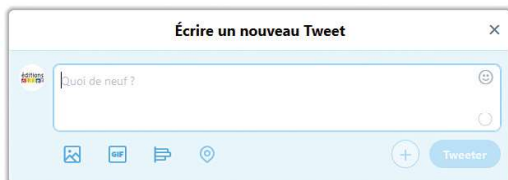


## 2 La presse francophone

Reliez chaque titre de presse à son pays d'origine.

- |   |                         |   |                                |
|---|-------------------------|---|--------------------------------|
| a | <i>El Watan</i>         | 1 | quotidien belge                |
| b | <i>La Presse</i>        | 2 | quotidien francophone libanais |
| c | <i>Le Soleil</i>        | 3 | journal hebdomadaire guinéen   |
| d | <i>Le Soir</i>          | 4 | quotidien sénégalais           |
| e | <i>Le Temps</i>         | 5 | hebdomadaire québécois         |
| f | <i>L'Orient-Le Jour</i> | 6 | quotidien algérien             |
| g | <i>Le Lynx</i>          | 7 | quotidien suisse               |

## 3 Exercice de style



Twitez ce fait divers (en 280 caractères).

Le 10 juillet dernier, Agathe, une fillette de 4 ans et ses parents, en vacances dans le Pays basque, visitaient Biarritz et n'avaient pas leurs téléphones portables avec eux, seulement une compote à la fraise pour le goûter de leur fille. La petite famille décide de visiter l'aquarium, entre dans le musée et emprunte l'ascenseur. Les portes se ferment... et l'ascenseur se bloque, mais l'alarme ne se déclenche pas. Impossible de prévenir qui que ce soit ! La nuit tombe, le repas du soir s'organise, avec la compote. Ils passeront 16 h dans 4 m<sup>2</sup> et ne seront délivrés que le lendemain matin, à l'heure de l'ouverture du musée.

## 4 Paysage radiophonique français

Retrouvez la programmation des radios françaises suivantes.

- |   |   |   |                |
|---|---|---|----------------|
| a | France Inter  | e | France Culture |
| b | Europe 1  | f | NRJ            |
| c | France Musique  | g | France Info    |
| d | Nostalgie   |   |                |
| 1 | Radio musicale de chansons des années 1970 et 1980.     |   |                |
| 2 | Radio publique de musique classique et de jazz.         |   |                |
| 3 | Radio musicale à destination des jeunes.                |   |                |
| 4 | Radio d'information continue.                           |   |                |
| 5 | Radio privée généraliste.                               |   |                |
| 6 | Radio publique culturelle.                              |   |                |
| 7 | Radio publique généraliste d'information et de culture. |   |                |



# Ah la vache !

## OBJECTIFS

- Relever un paradoxe dans un texte littéraire
- Dialoguer sur l'abattage du bétail



- Exprimer un paradoxe
- **ESSAI** Contribuer à un débat sur la consommation de la viande



## A Tragédies d'arrière-cuisine

**Personnage important de *La Recherche du temps perdu*, Françoise est l'employée de la tante du narrateur, le jeune Marcel, puis de ses parents. D'une fidélité à toute épreuve, elle excelle dans l'art de la cuisine et régale la famille de ses préparations. Mais elle sait aussi se montrer dure et cruelle, comme dans cette scène où le narrateur la découvre tuant un poulet.**

À cette heure où je descendais apprendre le menu, le dîner était déjà commencé, et Françoise, commandant aux forces de la nature devenues ses aides, comme dans les féeries où les géants se font engager comme cuisiniers, frappait la houille<sup>1</sup>, donnait à la vapeur des pommes de terre à étuver et faisait finir à point par le feu les chefs-d'œuvre culinaires d'abord préparés dans des récipients de céramiste qui allaient des grandes cuves, marmites, chaudrons et poissonières, aux terrines pour le gibier, moules à pâtisserie, et petits pots de crème en passant par une collection complète de casserole de toutes dimensions. Je m'arrêtais à voir sur la table, où la fille de cuisine venait de les écosser, les petits pois alignés et nombrés comme des billes vertes dans un jeu ; mais mon ravissement était devant les asperges, trempées d'outremer et de rose et dont l'épi, finement pignoché<sup>2</sup> de mauve et d'azur, se dégrade insensiblement jusqu'au pied – encore souillé pourtant du sol de leur plant – par des irisations<sup>3</sup> qui ne sont pas de la terre [...]



Et cependant, Françoise tournait à la broche un de ces poulets, comme elle seule savait en rôtir, qui avaient porté loin dans Combray l'odeur de ses mérites, et qui, pendant qu'elle nous les servait à table, faisaient prédominer la douceur dans ma conception spéciale de son caractère, l'arôme de cette chair qu'elle savait rendre si onctueuse et si tendre n'étant pour moi que le propre parfum d'une de ses vertus.

Mais le jour où, pendant que mon père consultait le conseil de famille sur la rencontre de Legrandin, je descendis à la cuisine, était un de ceux où la Charité de Giotto<sup>4</sup>, très malade de son accouchement récent, ne pouvait se lever ; Françoise, n'étant plus aidée, était en retard. Quand je fus en bas, elle était en train, dans l'arrière-cuisine qui donnait sur la basse-cour, de tuer un poulet qui, par sa résistance désespérée et bien naturelle, mais accompagnée par Françoise hors d'elle, tandis qu'elle cherchait à lui fendre le cou sous l'oreille, des cris de « sale bête ! sale bête ! », mettait la sainte douceur et l'onction de notre servante un peu moins en lumière qu'il n'eût fait, au dîner du lendemain, par sa peau brodée d'or comme une chasuble et son jus précieux égoutté d'un ciboire<sup>5</sup>. Quand il fut mort, Françoise recueillit le sang qui coulait sans noyer sa rancune, eut encore un sursaut de colère, et regardant le cadavre de son ennemi, dit une dernière fois : « Sale bête ! » Je remontai tout tremblant ; j'aurais voulu qu'on mît Françoise tout de suite à la porte. Mais qui m'eût fait des boules aussi chaudes, du café aussi parfumé, et même... ces poulets ?... Et en réalité, ce lâche calcul, tout le monde avait eu à le faire comme moi. Car ma tante Léonie savait – ce que j'ignorais encore – que Françoise qui, pour sa fille, pour ses neveux, aurait donné sa vie sans une plainte, était pour d'autres êtres d'une dureté singulière. Malgré cela ma tante l'avait gardée, car si elle connaissait sa cruauté, elle appréciait son service. Je m'aperçus peu à peu que la douceur, la componction<sup>6</sup>, les vertus de Françoise cachaient des tragédies d'arrière-cuisine, comme l'histoire découvre que les règnes des Rois et des Reines, qui sont représentés les mains jointes dans les vitraux des églises, furent marqués d'incidents sanglants.

Marcel PROUST, *Du côté de chez Swann*, Gallimard, 1913.

1. Tisonner le charbon, agiter les braises pour raviver le feu.

2. Peint soigneusement.

3. Reflets aux couleurs de l'arc-en-ciel.

4. Il s'agit du surnom de la fille de cuisine.

5. Vase sacré.

6. Tristesse profonde à l'idée d'avoir offensé Dieu.



## Aide à la lecture

Dans ce texte, notez la richesse et la multiplicité des qualificatifs (adjectifs, compléments de comparaison, substantifs), qu'il s'agisse de décrire l'aspect et le goût des petits pois, des asperges et du poulet ou les qualités morales de Françoise.

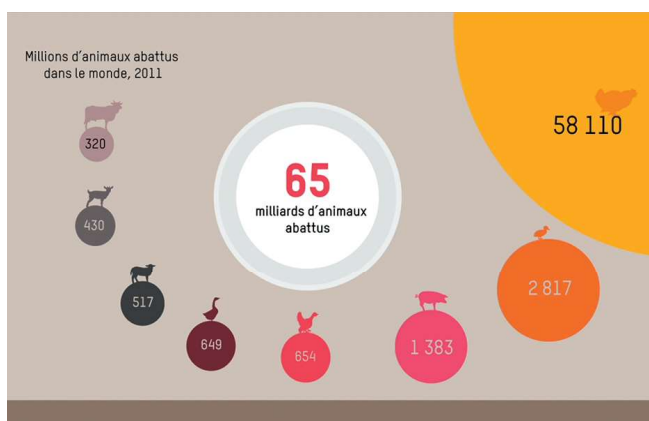


## COMPRÉHENSION ÉCRITE

- 1 Dans la dernière phrase du premier paragraphe, relevez tous les termes relatifs à la couleur. Qu'en déduisez-vous ? Quel regard le narrateur pose-t-il sur les asperges qu'il s'apprête à manger ?
- 2 Relevez les termes relatifs à la cuisine, puis les termes liés à la religion et enfin les termes évoquant la cruauté.
- 3 Étudiez la manière dont Françoise est perçue tour à tour par le narrateur. Quel regard le narrateur porte-t-il sur elle dans le premier paragraphe ? Puis dans le second ? Et dans le troisième ?
- 4 Quel temps prédomine dans les deux premiers paragraphes ? Et dans le troisième paragraphe ? Comment expliquez-vous ce contraste ?
- 5 Quel est le paradoxe exprimé par le texte ? Quels éléments sont mis en regard et présentés comme contradictoires ?
- 6 Quel est ce « lâche calcul » (ligne 38) dont parle Marcel ? Reformulez avec vos propres mots le cas de conscience devant lequel il se trouve.

### AU FAIT

Les Français sont très amateurs de viande : actuellement, un Français en consomme en moyenne 89 kg par an.



Comprendre le vrai poids de la viande sur l'environnement, Le Monde



## PRODUCTION ORALE

7 Que pensez-vous de la mise à mort du poulet par Françoise ? Ce geste vous paraît-il cruel ? Nécessaire ? Comment est-il perçu dans d'autres cultures ? Qu'en est-il de la vôtre ?

8 À deux, discutez de la manière dont vous abordez la cuisine. Certaines tâches vous répugnent-elles plus que d'autres ? Êtes-vous sensible à la valeur esthétique des aliments que vous cuisinez ? Avez-vous conservé des souvenirs d'enfance où vous aviez plaisir à regarder quelqu'un faire la cuisine ?

### 9 Mini-exposé

Le thème des asperges a été également traité dans deux célèbres tableaux réalisés une vingtaine d'années avant la publication du roman de Proust par un grand peintre français. Lequel ? Faites une recherche sur ces tableaux et leur peintre et présentez-les en classe.

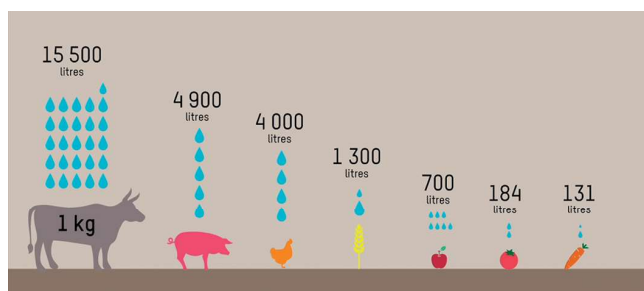


## PRODUCTION ÉCRITE

10 L'humanité est-elle vouée à rester carnivore ? Répondez en abordant les différentes facettes de la question : écologie, santé, nouvelles modes alimentaires, pénurie de ressources sur la planète...

### 11 Fil de discussion

Vous participez à un forum de discussion sur nos habitudes de consommation. Vous donnez cinq raisons de diminuer sa consommation de viande.





## B L'abattage des vaches



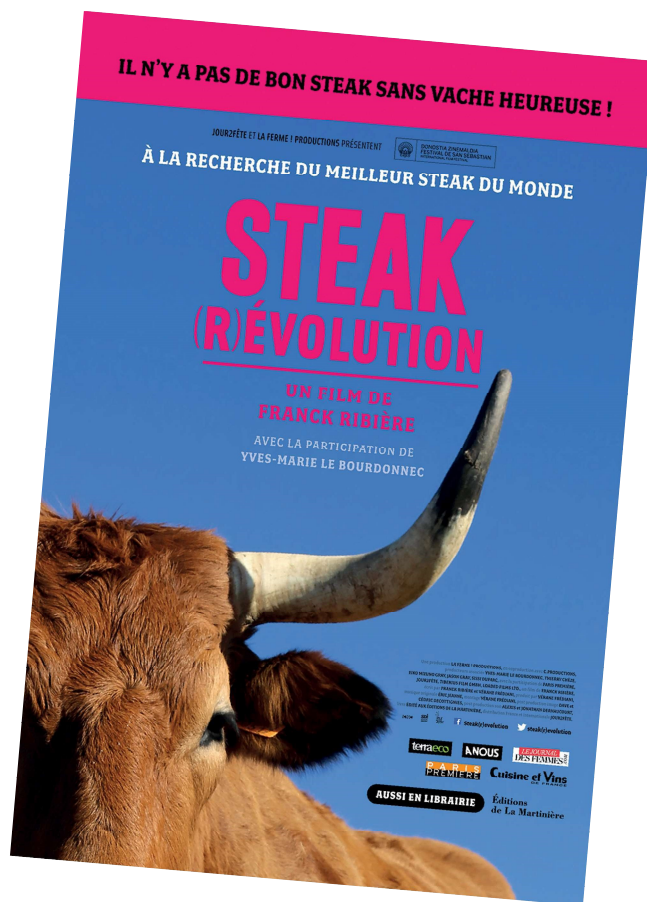
### COMPRÉHENSION ORALE



AUDIO

Après avoir lu les questions ci-dessous, écoutez deux fois l'extrait de l'émission *On va déguster* de France Inter, consacrée à l'abattage des animaux, et répondez aux questions.

- 1 D'après Franck Ribière, quelle est la conséquence directe de la surconsommation de viande ?
- 2 Que peut-on dire du comportement des consommateurs vis-à-vis de la viande, des légumes et du vin selon Franck Ribière ?
- 3 Que désigne l'expression de « lanceur d'alerte » employée par Franck Ribière ?
- 4 Quel est le point de vue de Pascal Grosdoit sur l'abattage des animaux ?
- 5 Quel est le rôle du bouvier ?
- 6 Qui est Émilie et quelle est son attitude par rapport à l'abattage de ses bêtes ?
- 7 Quel regard Franck Ribière porte-t-il sur la réaction d'Émilie ?
- 8 D'après Franck Ribière, quelle est la cause majeure du stress de l'animal au moment de l'abattage ?
- 9 Quels processus aujourd'hui délaissés Franck Ribière souhaiterait-il voir à nouveau mis en place et pourquoi ?
- 10 Quelle est la particularité du camion d'abattage visité par Franck Ribière en Suède ?



### PRODUCTION ORALE

#### 11 Débat

Au début de l'extrait, Franck Ribière affirme que nous, omnivores, pouvons choisir ce que l'on mange, et que nous sommes donc responsables de nos choix alimentaires. Discutez cette affirmation.

12 À l'instar d'Émilie dans le document audio, déterminez votre rapport aux animaux. Est-ce la même chose quand il s'agit d'animaux sauvages, d'élevage ou domestiques ? À votre avis, pourquoi ?

#### 13 Mini-exposé

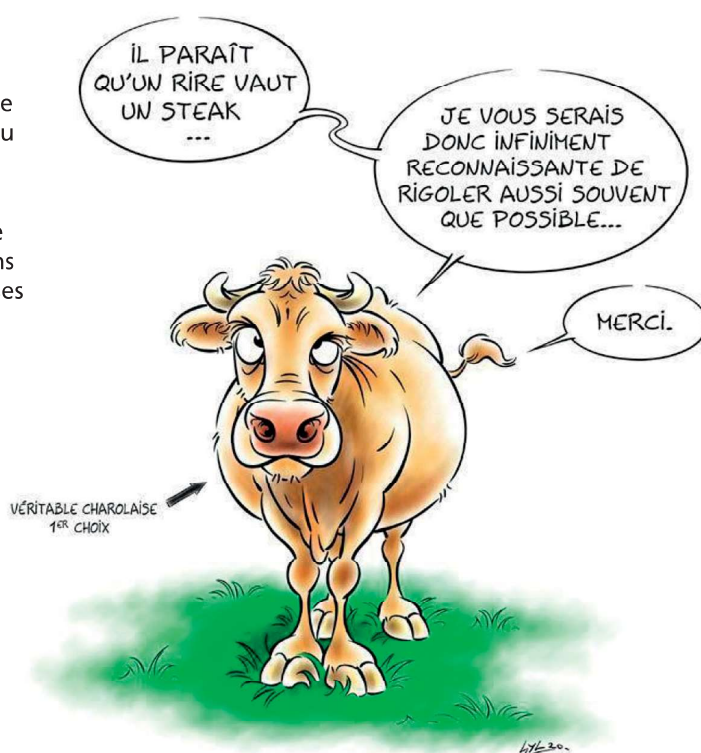
Connaissez-vous une association ou un parti qui milite pour la défense de la cause animale, en France ou dans un autre pays ? Identifiez-en un ou une et présentez ses objectifs et ses moyens d'action.



### PRODUCTION ÉCRITE

#### 14 Fil de discussion

Sur le réseau social de votre choix, vous participez à la discussion suivante : L'abattage animal est-il un crime ?





## L'alimentation, la gastronomie

### Les modes de cuisson

à la broche / à l'étouffée / à la vapeur  
bleu / saignant / à point / bien cuit  
braiser / étuver / frire / griller / pocher / poêler / rôtir  
/ sauter

### La viande

l'agneau de lait  
les abats : l'amourette (f.), la cervelle, le cœur, le foie, la  
fraise, les joues, la langue, le mou, le museau, les oreilles,  
le palais, les pieds, la queue, la rate, le ris, les rognons, la  
tête, les tripes  
le carré d'agneau  
l'escalope (f.)  
le jarret  
le gibier à poils : la biche, le cerf, le chevreuil, le daim, le  
lapin de garenne, le lièvre, le sanglier  
le gibier à plumes : la bécasse, la caille, le faisan, la grive,  
l'oie (f.), la perdrix  
le gigot  
la selle  
la viande blanche : le lapin, le porc, le veau, la volaille  
la viande rouge : les abats, l'agneau, le bœuf, le cheval, le  
gibier, le mouton  
la volaille : la caille, le canard, le chapon, la dinde, le  
faisan, le pigeon, l'oie, la pintade, la poularde, la poule.

**1 Classez les termes ci-dessus selon qu'ils désignent une partie d'animal, un type d'animal ou un type de viande.**

### Les caractéristiques des aliments

âcre / acidulé / affiné / aigre-doux  
/ onctueux / relevé  
beurre rance  
casher  
comestible  
un goût acide / aigre / amer / insipide  
/ salé / sucré  
halal  
une viande faisandée / maturée / tendre

**2 Quels mots peut-on former à partir des adjectifs suivants : amer, aigre, doux ? Créez des phrases dans lesquelles ces adjectifs qualifient les groupes nominaux des pensées ou des oranges.**

**3 Parmi les termes ci-dessus, lesquels désignent un goût désagréable ?**

**4 Classez ces termes selon qu'ils décrivent un goût, une texture ou un mode de préparation.**

### L'élevage

la basse-cour  
les bovins : le bœuf, la génisse, le taureau, le taurillon,  
la vache, le veau  
les caprins : le bouquetin, la chèvre  
l'élevage biologique (m.)  
l'élevage extensif ou pastoral (m.)  
l'élevage intensif ou industriel (m.)  
l'élevage traditionnel (m.)  
l'étable (f.)  
le foin  
le hangar  
les ovins : le mouflon, le mouton  
le pâturage, la pâture  
le terroir

**5 Comment peut-on traduire le mot terroir dans votre langue maternelle ? Existe-t-il un mot précis ? Sinon, quelle expression serait la plus approchante ?**

### L'abattage

l'abattoir (m.)	l'assomage (m.)
le bien-être animal	le bouvier
le cadavre, la carcasse	le camion d'abattage
l'étourdissement (m.)	le processus d'abattage
les services vétérinaires	le site d'abattage



### PRODUCTION ORALE

**6 Le processus d'abattage est-il un élément important pour vous quand vous achetez de la viande ?**

### Expressions

avoir du pain sur la planche  
avoir du pot  
ça ne mange pas de pain !  
être à couteaux tirés  
être soupe au lait  
manger à tous les râteliers  
manger du lion  
manger les pissenlits par la racine  
manger son pain noir  
marcher sur des œufs  
mettre de l'eau dans son vin  
mettre les pieds dans le plat  
tourner au vinaigre  
mettre du beurre dans les épinards  
donner qqch en pâture à qqn



**7 Écoutez la séquence et retrouvez parmi les expressions ci-dessus, celles qui correspondent aux phrases.**

## AU CŒUR DU QUOTIDIEN

- 1** Quels sont les personnages présents ?  
Que font-ils ?  
À quel dilemme sont-ils confrontés ? Comment réagit chaque personnage ?
- 2** Sur quels outils l'auteur s'appuie-t-il pour déclencher le rire ou le sourire ?  
D'après vous, que cherche-t-il à tourner en dérision ?
- 3** Et vous, à quel personnage vous identifiez-vous davantage ? Pourquoi ?



-Une seconde, Richard ! Avons-nous suffisamment mesuré toutes les implications personnelles, familiales, économiques, géopolitiques et environnementales, sous-jacentes à court, moyen et long terme à l'achat de ces 18 merguez en promo ?

### COMPRÉHENSION ORALE



- 4** Quel rapport le locuteur entretient-il avec la fête de Noël ? Que rejette-t-il et que préfère-t-il de manière générale ?
- 5** La nourriture est-elle le seul élément important dans la préparation de cet événement ? Quel autre élément semble essentiel au narrateur ?
- 6** En quoi cet événement consolide-t-il les liens familiaux ?

### PRODUCTION ORALE

- 7** Avez-vous le même rapport à cet événement ou à une autre fête importante dans votre culture ?
- 8** Certaines traditions culinaires vous déplaisent-elles ? Racontez vos pires expériences.
- 9 Jeux de rôles :** Formez des binômes.

**Situation :** Deux personnes (couple, amis, parent-enfant...) discutent du repas qu'elles veulent préparer pour une fête importante dans leur pays : nourriture, présentation... L'une voudrait un repas classique ou traditionnel. L'autre souhaiterait surprendre les invités, faire plus original. Chacun défend son point de vue, jusqu'à se disputer... ou au contraire à trouver un accord.

**Rôle des deux personnages :** Réfléchissez aux différents arguments que vous pourrez mettre en avant pour défendre votre point de vue et réfuter le point de vue inverse. Pensez à l'attitude que vous allez adopter et soyez prêt à faire éventuellement évoluer celle-ci selon la tournure de l'échange (refus, insatisfaction, approbation...).

**Registre :** Polémique ; soutenu ou familier, au choix.



### Exprimer son goût, bon ou mauvais

- > C'est appétissant.
- > C'est bien parfumé.
- > C'est savoureux. / C'est très raffiné.
- > Délicieux, j'adore !
- > C'est vachement bon.
- > Je me régale !
- > Tu es un vrai cordon bleu.
- > C'est exquis / divin / fameux.
- > C'est un délice / une tuerie\*.
- > C'était à se taper le cul par terre\*.
- > Je ne raffole pas de ça.
- > Je ne suis pas fan.
- > C'est fade / ça n'a pas de goût.
- > C'est du pipi de chat\*.
- > C'est lourd / ça me reste sur l'estomac.
- > Ça m'écœure / me donne envie de vomir.
- > Ça me dégoûte / me répugne.
- > C'est dégueulasse\* / dégueu\*.
- > Beurk\* / berk\* !
- > C'est immangeable / imbuvable.
- > C'est abject / abominable / ignoble / infect / répugnant.

\* Familier.